



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADÉMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**ESPECIALIZACION EN DERECHO MERCANTIL**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>				INT225		0	S/P
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
				32			32
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LIC. LAURA SIGALA PAPARELLA				LIC. LAURA SIGALA PAPARELLA			
Fecha de elaboración	Revisado por		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	(FIRMA Y SELLO)				
NOVIEMBR, 2005							
Fecha de última revisión							
DICIEMBRE, 2007							

## **FUNDAMENTACION**

La contabilidad ayuda a predecir los efectos futuros de las decisiones, y ayuda a dirigir la atención hacia los problemas, las imperfecciones y las ineficiencias actuales, así como hacia las oportunidades. Toda esta información que brinda la contabilidad se le proporciona a quienes toman decisiones en la forma de estados financieros.

Los estados financieros revelan mucha información sobre la empresa, incluyendo información sobre liquidez, solvencia, sus fuentes de financiamiento e inversiones, y su capacidad para generar recursos líquidos y los resultados de sus operaciones; pero solamente un análisis de ellos podría aportar los detalles indispensables para enjuiciar una empresa con correcto criterio. De ahí la importancia que tienen los estados financieros y las manifestaciones de la información necesaria, su oportunidad y correcta interpretación y análisis, útil para administrar y dirigir con éxito la marcha de una empresa.

Por ello se requiere capacitar a los participantes de Maestría en Finanzas a interpretar y analizar los estados financieros, así como toda la información en ellos contenida, permitiéndoles orientar en forma adecuada sus decisiones y administrar eficientemente una empresa.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Estudiar los modelos contables y el proceso de medida y la clasificación de la información, en función de los principales términos y técnicas conocidas para la gerencia de la información contable desde el punto de vista administrativo, de forma tal que permita la evaluación , cuantitativa como cualitativamente, los estados financieros básicos de una empresa y el uso de esta información contable para las decisiones.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD		<ul style="list-style-type: none"><li>- EXPLICAR LA NATURALEZA DE LA CONTABILIDAD Y SU PAPEL EN LA TOMA DECISIONES.</li><li>- ANALIZAR EL CONCEPTO Y TIPOS DE CUENTA, APLICANDO LA TEORÍA DEL CARGO Y EL ABONO DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES.</li></ul>	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<ul style="list-style-type: none"><li>1. Determinar el concepto de Contabilidad General, Financiera y Administrativa.</li><li>2. Conocer el concepto de cuenta y los elementos que la integran.</li><li>3. Clasificar cuentas en Nominales y Reales.</li><li>4. Aplicar la teoría del cargo y abono.</li></ul>	<p>Concepto de Contabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contabilidad general</li><li>• Contabilidad Financiera</li><li>• Contabilidad Administrativa</li></ul> <p>La cuenta</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto</li><li>• Elementos que la integran</li><li>• Tipos o Clases de Cuenta</li><li>• Reales</li><li>• Nominales</li><li>• Mixtas</li><li>• Valoración o Valuación</li><li>• Transitorias</li><li>• De Orden</li></ul> <p>Ecuación Patrimonial</p> <p>Teoría del cargo y abono</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones y presentaciones del docente.</li><li>• Clases teóricas y prácticas.</li><li>• Resolución de problemas.</li><li>• Dinámicas grupales.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dinámicas grupales.</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS PRINCIPALES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS		<ul style="list-style-type: none"><li>• APORTAR LOS ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS, RELACIONADOS CON LA NATURALEZA, INFORMACIÓN QUE SUMINISTRAN, VENTAJAS Y LIMITACIONES, ASÍ COMO LA COMPOSICIÓN ESTRUCTURAL, ELEMENTOS Y LOS PRINCIPIOS QUE RIGEN SU FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN.</li></ul>	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reforzar la definición, los objetivos y los principios de los Estados Financieros.</li><li>2. Identificar los elementos que conforman a cada uno de los estados Financieros Básicos y la información que revelan.</li><li>3. Señalar los usos y propósitos de los Estados Financieros, así como las ventajas y las limitaciones en cuanto a la presentación de los mismos.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los Estados Financieros<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Definición</li><li>1.2. Objetivo</li><li>1.3. Usos</li><li>1.4. Propósitos</li><li>1.5. Ventajas y limitaciones</li><li>1.6. Consideraciones generales</li><li>1.7. Clasificación y/o Componentes<ol style="list-style-type: none"><li>1.7.1 Estado de Resultado<ol style="list-style-type: none"><li>1.7.1.1 Definición</li><li>1.7.1.2 Importancia</li><li>1.7.1.3 Partes que le conforman</li></ol></li><li>1.7.2 Balance general<ol style="list-style-type: none"><li>1.7.2.1 Definición</li><li>1.7.2.2 Importancia</li><li>1.7.2.3 Estructura</li><li>1.7.2.4 Criterios que orientan la estructura del Balance general.<ul style="list-style-type: none"><li>• Usuarios de la Información de los Estados Financieros más importantes.</li></ul></li></ol></li></ol></li></ol></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones y presentaciones del docente.</li><li>• Clases teóricas y prácticas.</li><li>• Dinámicas grupales</li><li>• Análisis y discusión de casos</li><li>• Resolución de problemas</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Resolución de problemas.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.		PROPORCIONAR LOS DIFERENTES MÉTODOS Y LAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS QUE PERMITAN LA SIMPLIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, DE MANERA DE EFECTUAR DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES UN ESTUDIO INTEGRAL, QUE CONDUZCA A SU CORRECTA INTERPRETACIÓN Y LA ACERTADA TOMA DE DECISIONES.
DURACION		
24 HORAS		
EVALUACION		
60 %		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION
<div>1. Mostrar los métodos existentes para el análisis e interpretación de los Estados Financieros, así como su significación dentro de la organización.</div> <div>2. Enfocar cada una de las herramientas de análisis de los Estados Financieros, su significado y su interrelación, de manera de estructurar su conveniente comprensión.</div>	<div><div>• Métodos de análisis</div><div>1.1. Método Vertical</div><div>1.2. Método Horizontal</div><div>• Herramientas de Análisis o razones e índices financieros.</div><div>1.3. Razones de Liquidez</div><div>– Razón Corriente</div><div>– Prueba Ácida</div><div>– Capital Neto de Trabajo</div><div>– Solidez</div><div>– Estabilidad o Solvencia</div><div>– Margen de seguridad para acreedores.</div><div>2.2 Razones de Eficiencia o Actividad.</div><div>2.2.1 Rotación de cartera.</div><div>2.2.2 Período de cobro cartera.</div><div>2.2.3 Rotación de Activos Fijos.</div><div>2.2.4 Empresas Comerciales</div><div>2.2.4.1 Rotación de Inventarios de mercancías.</div><div>2.2.4.2 Días de Inventario Promedio.</div></div>	<div>• Exposiciones y presentaciones del docente.</div> <div>• Preparación de casos especiales, para la realización del respectivo análisis e interpretación integral.</div> <div>• Dinámicas grupales para obtener de los participantes sus conclusiones en relación a los aspectos discutidos y tratados.</div>
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:		
<div>• Caso práctico sobre los diferentes métodos y herramientas de análisis e interpretación de Estados Financieros proporcionado por el docente o por el estudiante.</div>		

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.			
DURACION			
HORAS			
EVALUACION			
%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1.	2.2.4.3 Promedio Costo Diario de Mercancía vendida. 2.2.4.4 Rotación de Inventario en Existencia. 2.2.4.5 Inventario en Existencia. 2.2.5 Empresas productoras 2.2.5.1 Rotación de Inventario de Materia prima/Material de Empaque / productos en Proceso / productos Terminados. 2.2.5.2 Rotación en Existencia de Materia prima/Material de Empaque/ Productos en Proceso / productos Terminados. 2.3 Índices de Eficacia o rentabilidad. 2.3.1 Margen Bruto de Utilidad. 2.3.2 Margen Operacional. 2.3.3 Rentabilidad sobre ventas. 2.3.4 Rentabilidad sobre el Patrimonio. 2.3.5 Utilidad por Acción. 2.3.6 Rentabilidad sobre activos. 2.3.7 Rotación de activos operacionales. 2.3.8 Rotación del activo total. 2.3.9 Tasa de rendimiento del capital. 2.3.10 Tasa del rendimiento del capital contable.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Caso práctico sobre los diferentes métodos y herramientas de análisis e interpretación de Estados Financieros proporcionado por el docente o por el estudiante.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.			
DURACION			
HORAS			
EVALUACION			
%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
2.	2.4 Razones e índices de Endeudamiento o Apalancamiento. 2.4.1 Endeudamiento Total. 2.4.2 Concentración de Endeudamiento a corto plazo. 2.4.3 Endeudamiento Financiero. 2.4.4 Impacto de la carga financiera. 2.4.5 Cobertura de intereses. 2.4.6 Autonomía. 2.4.7 Autonomía a corto plazo. 2.4.8 Autonomía Financiero. 2.5 Índices de Desempeño. 2.5.1 Índice de participación en el Mercado. 2.5.2 Índice de Crecimiento en ventas. 2.5.3 Índice de Desarrollo de Nuevos Productos. 2.5.4 Índice de Deserción de Clientes		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>Caso práctico sobre los diferentes métodos y herramientas de análisis e interpretación de Estados Financieros proporcionado por el docente o por el estudiante.</li></ul>			

## BIBLIOGRAFÍA

- Brealey, Richard y Myers, Stewart. **Principios de Finanzas Corporativas**. Cuarta Edición. McGraw-Hill. España. (1993).
- Brito, Jose. **Contabilidad Básica e Intermedia**. Ediciones Centro de Contadores. Venezuela. (1992).
- Elliot, John, Horngren, Charles y Sundem, Gary. **Introducción a Contabilidad Financiera**. Editorial Prentice Hall. México. (1990).
- Gómez, Ernesto. **Análisis e interpretación de Estados Financieros**. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, S.A de C.V (ECAFSA). México. (2000).
- Gómez, Francisco. **Análisis de Estados Financiero**. Ediciones Frigor. Venezuela. (1995).
- Harrison, Charles y Horngren, Charles. **Contabilidad**. Editorial Prentice Hall. México. (1991).
- Horngren, Charles. **Contabilidad Financiera**. Editorial Prentice Hall. México. (1983).
- Jaffe, Jeffrey, Ross, Stephen y Westerfield, Randolph. **Finanzas Corporativas**. Tercera Edición. Editorial Irwin. España. (1995).
- Kieso, Donald y Weygant, Jerry. **Contabilidad Intermedia**. Editorial Limusa Noriega Editores. México. (1989).
- Martínez, Francisco y Somohano, Francisco. **Análisis de Estados Contables**. .Ediciones pirámide.España (2002).
- Redondo, A.. **Curso Práctico de Contabilidad General**. Undécima Edición. Editorial Centro Contable Venezolano. Venezuela. (1987).

